



琥珀AI
-Hope AI-

琥珀AI·标书大师

写好标书，赢人一步

SHUZIHUPO · AI
数字琥珀·智作未来

目录



市场洞察



竞品分析



解决方案



产品介绍



商业模式

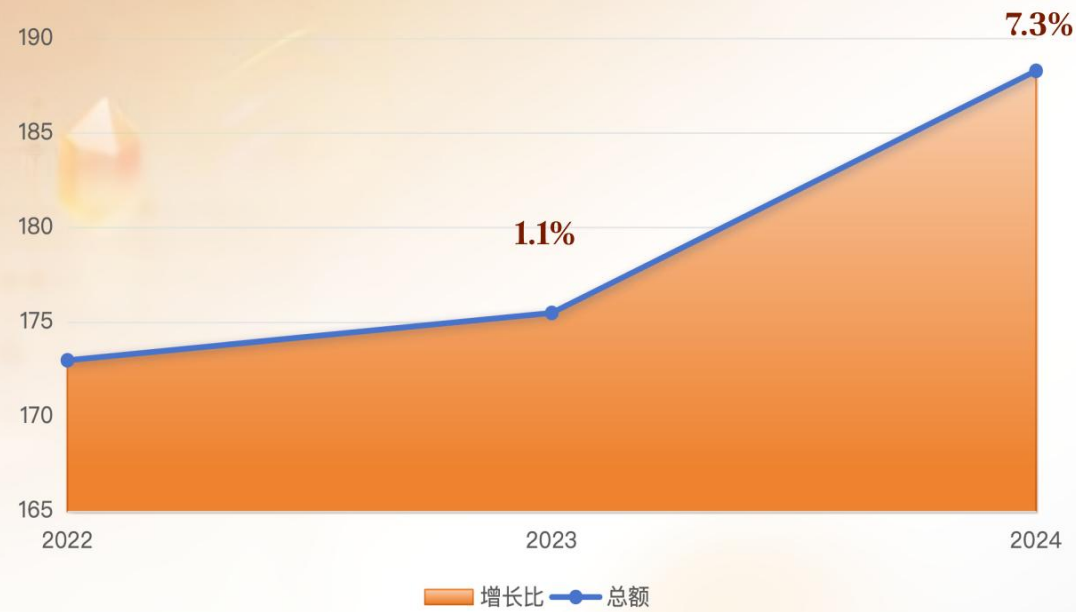


团队介绍

01 市场洞察

中国招采市场规模突破百万亿，数字化转型驱动需求爆发

全国企业物资采购总额趋势



2024年总额

175万亿元

数字化采购

7.3%

渗透率提升

+1.1%

信息化采购行业TOP3



2025市场规模预测

信息化采购市场规模

持续增长

年增速超12%

公开招投标年标需求量

数千万份

存量与增量巨大

央国企加速AI大模型应用,传统人工模式面临四重压力



合规

政策对合规性要求趋严,传统人工模式难以应对复杂的评审任务与审计要求



降本

人工评审耗时巨大,成本高昂,亟需智能化手段降低人力与时间成本



提效

评审工作繁琐枯燥,高压下容易看错漏看,效率瓶颈亟待突破

择优压力

专家水平参差导致打分偏差,横向对比多家方案耗时耗力,围标串标特征隐蔽难以发现,决策过程缺乏对历史数据和风险的全局视角。

主观性强
偏差大

横向对比
耗时久

围标串标
难发现

数据视角
缺失

招标筹备阶段

文件编制耗时易错,技术参数易带倾向性,评分标准不合理导致后续投诉

评审定标阶段

纯体力劳动繁琐枯燥,主观性强专家水平参差,依赖人工汇总易出错

尾归档阶段

手动填写公示信息易泄密,资料混乱日后审计困难,项目数据未被有效利用

投标智能化成为AI大模型关键细分方向

投标市场痛点分析

- 01 信息过载与遗漏

每日监控数十个招标平台,人工筛选符合资质与业务范围的项目,易遗漏重要标讯
- 02 决策依赖经验

读招标文件、评估中标可能性、测算成本利润等关键决策缺乏数据支撑
- 03 标书人工解析易遗漏

通读数百页招标文件,手动提取技术参数、评分标准等核心要素,耗时且易疏漏
- 04 内容同质化严重

从历史文档复制粘贴素材,多人编写易混乱,缺乏企业自身风格和特色

市场爆发式增长

AI标书工具市场趋势

2025年同比增长

230%

市场规模激增

企业数字化场景

70%+

纳入核心转型

投标市场在采购市场全面电子化、智能化后,传统应标方式向数字化、智能化调整。超70%企业已将智能化编标纳入数字化转型核心场景。

智能化价值跃迁

效率提升

100倍+

废标率降低

85%

准确率

92.3%

02 竞品分析

智能标书市场正经历从“辅助工具”到“核心生产力”的范式转变

1

效率提升

解决了“写得慢”的问题，将标书制作周期从“月级”缩短至“分钟级”；

2

质量与合规

当前重点转向“写得好”，通过智能审查将废标率从行业平均的8.3%降至1.2%左右

3

全流程智能化

前沿方向是引入AI智能体（Agent），实现从招标分析、内容生成到报价策略的自动化。

4

行业知识壁垒与数据安全

具有深厚行业Know-how和数据积累的传统服务商转型优势明显，而能提供私有化部署以满足央国企数据安全要求，已成为入局门槛

智能标书市场涌现多款AI服务工具

竞品分类矩阵

全流程智能型

代表: AIWork365、数商云AI标书系统、得助智能写作助手
特点: 覆盖全生命周期,支持公有云与私有化部署

垂直专业型

代表: 智标通、链企AI、标立方、钛投标
特点: 深耕特定领域,适配专业场景需求

便捷高效型

代表: 快标书AI、新讯AI标书、镖行AI标书
特点: 10分钟快速生成,追求效率最大化

策略决策支持型

代表: 投标大脑、瞻海网络
特点: 侧重策略分析,提供中标概率预测

市场核心问题

- 01 缺乏招投标智能体
没有可自主决策的招投标智能体,没有专门为信息化领域打造的专业智能体
- 02 标准化输出缺乏特色
产品模块高度标准化,AI输出内容缺乏企业自身风格,需大量人工润色
- 03 服务同质化严重
均围绕标书解析、生成、审核等功能展开,服务差异化不高,易陷价格战
- 04 服务对象单一
目前市场上的AI标书工具均面向投标方,服务对象雷同,竞争激烈

市场机会窗口

央国企需求占比
60%+

市场增长同比
230%

核心机会
招投标双领域服务+信息化垂直专家+私有化部署

03 解决方案

智能标书市场涌现多款AI服务工具

01 用AI的逻辑做AI产品

真正的标书智作Agent

- ✦ 多智能体团队协作
打造标书智作超级引擎,模拟专业团队分工协作
- ✦ 全流程AI自动化
实现专业标书的生成和评估,效率提升100倍以上
- ✦ 自研协作框架
已申请发明专利5项,涵盖"多Agent任务分配机制"等核心技术

03 信息化垂直领域专家

专家级标书智作Agent

- ✦ 深厚行业Know-how
信息化领域具有深厚的行业知识和数据积累
- ✦ 知识图谱支撑
覆盖20万+信息化领域专业实体,5000+典型技术方案模板
- ✦ 精准理解复杂需求
确保AI标书高质量呈现,满足信息化领域专业标准

02 可交互强定制

AI标书智作全流程解决方案

- ✦ 多模态大模型精准解读
可精准解读复杂标书,理解招标需求深层含义
- ✦ 交互型AIGC人机协同
为每个用户智作定制化标书,去通用化,确保企业特色
- ✦ 智能改写与扩写
对目录、提纲、段落进行AI改写、扩写、润色,高度定制化

04 招标、投标智能化

本地部署双向并行

- ✦ 专为信息化领域赋能
适配政采、国企、公共资源交易等多平台、多行业需求
- ✦ 国际顶尖AI技术为基座
大模型驱动 + NLP深度解析 + 知识图谱支撑
- ✦ 私有化部署保障数据安全
所有数据100%留存于内部环境,永不流向外网

核心价值主张: 琥珀AI不是简单的"辅助工具",而是真正的**标书智作Agent**,通过多智能体协作、交互式定制、行业专家知识三大核心优势,填补AI标书智写领域的**市场空白**,构建不可复制的技术壁垒。

04 产品介绍

核心功能矩阵:智能解析、生成、审查与模拟评分



智能文件解析

多角色场景 · 精准解析

一键导入解析文本

分钟级专业解析,支持PDF、Word等多种文本形式

生成多维解析报告

模拟标书团队5个角色位(商务、技术等)生成多角度解析报告

辅助决策

精准抓取关键词,结合公司数据对比,辅助评估决策



智能标书生成

高效输出 · 精准把控

高效输出

30分钟完成10万+字长文本,替代多人多天的标书初稿撰写工作

智能编写与分标包生成

对目录、提纲、段落进行AI改写、扩写、润色;一键精准拆分与撰写复杂项目各标包方案

精准把控

紧扣招标评分点,避免废标项,降低标书低质量、不合规等风险



智能审查

风险精查 · 内容提质

风险精查

自动进行格式合规性、资质完整性、关键条款响应度的详细审查

内容提质

对技术方案、服务承诺进行语义级深度分析,评估与招标要求匹配度,发现内容薄弱点,优化表达

沉淀经验

每一次审查积累的海量数据与规则,可沉淀为企业知识资产



模拟评分

量化建模 · 精准预估

多维度风险量化

模拟专家经验,将项目自动划分为高、中、低三级风险,并量化占比,提供直观风险全景视图

数据驱动决策

内置分析看板,清晰展示"最近7天"动态与"最新5条"记录,支持决策从经验判断转向数据追踪

操作集成便捷

分析入口与企业知识库紧密结合,实现从信息管理到智能分析的闭环,支持"一键创建"高效分析

SHUZIHOPE · AI

招标文件解析



一键导入解析文本

分钟级专业解析，支持多种文本形式；



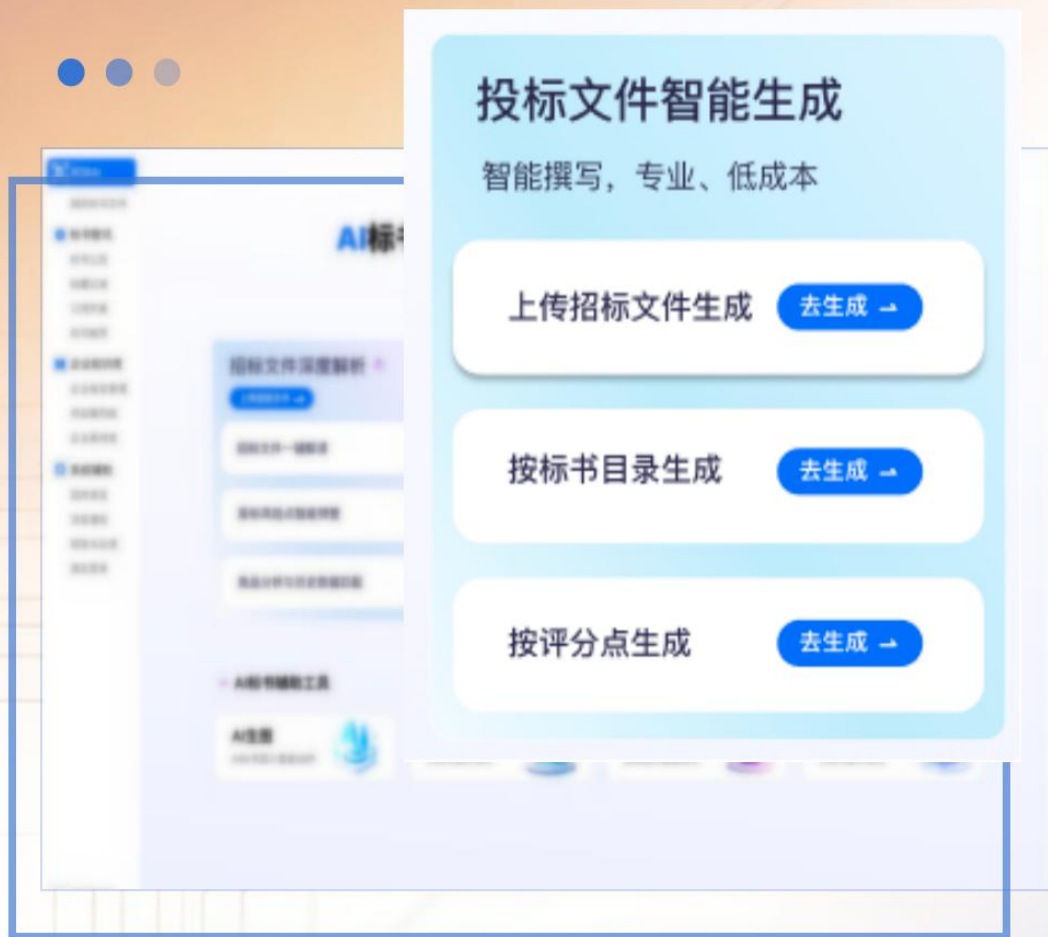
生成多维解析报告

模拟标书团队5个角色位生成多角度解析报告；



辅助决策

精准抓取报告关键词,结合公司数据对比，辅助评估决策；



招标文件智能生成

智能撰写，专业、低成本

上传招标文件生成

去生成 →

按标书目录生成

去生成 →

按评分点生成

去生成 →

“ 高效输出

30分钟可完成10万+字长文本专业标书，
替代多人多天的标书初稿撰写工作

“ 智能编写

可以对目录、提纲、不同段落等进行AI改
写、扩写、润色等，使标书更具定制化

“ 精准把控

紧扣招标评分点，避免废标项，降低标书
低质量、不合规等风险

“ 分标包生成

化繁为简，一键精准拆分与撰写复杂项目
的各标包方案。

AI标书智能检查

立即检查 →

AI一键排查废标项

标书条款智能检查

投标文件响应优化

风险精查

自动进行格式合规性、资质完整性、关键条款响应度的详细审查。

内容提质

对技术方案、服务承诺等进行语义级深度分析，评估其与招标要求的匹配度，发现内容薄弱点，优化表达，提升标书竞争力。

沉淀经验

每一次审查积累的海量数据与规则，可以沉淀为企业的知识资产。



该功能基于海量项目数据库和市场系统，模拟商务专家、技术专家、合规专家，多角色对用户提供的标书进行风险查找和质量分析，提供辅助决策。

多维度风险量化,实时洞察项目风险等级

模拟专家经验,将项目自动划分为高、中、低三级风险,并量化占比,提供直观的风险全景视图。

数据驱动决策,追踪分析与历史记录兼备

内置分析看板,清晰展示“最近7天”动态与“最新5条”记录,支持决策从经验判断转向数据追踪与复盘。

操作集成便捷,一键启动与知识库深度联动

分析入口与企业知识库(案例、素材)紧密结合,实现从信息管理到智能分析的闭环,支持“一键创建”高效分析。

01

核心部署模式:私有化部署,实现数据绝对自主

提供将系统直接部署在您自有服务器或指定私有云的解决方案;

所有数据(招标文件、投标文件、企业知识库等)100%留存于您的内部环境,永不流向外网。

02

数据处理流程:全链路加密与脱敏,保障过程安全

传输过程采用与银行同级的国密标准SSL加密通道

对敏感信息(如证件号、关键业绩数据)进行实时脱敏展示

采用高强度加密算法对静态数据进行加密存储

03

安全合规认证:遵循最高标准,取得权威背书

严格遵循国家网络安全等级保护三级(等保三级)要求,并根据需要支持适配国产化软硬件环境

核心技术壁垒与竞争优势

三大技术壁垒

自研多智能体协作框架

发明专利
5项

核心领域
多Agent

效率提升
100倍+

实现了标书制作全流程自动化,涵盖"多Agent任务分配机制"、"智能体通信协议"等核心技术

信息化行业知识图谱

专业实体
20万+

方案模板
5000+

领域覆盖
信息化

覆盖20万+信息化领域专业实体,包含5000+典型技术方案模板,支持精准理解复杂招标需求

对抗性验证评分系统

准确率
92.3%

废标率降低
85%

验证场景
央国企

模拟专家评审视角,准确率达92.3%,已在3个央国企试点中验证,有效降低废标率

05 商业模式

完整盈利模型与收入结构



SAAS订阅费 (40%)

根据招投标方需求，进行本地智能化部署的定制开发，根据项目评估进行收费



本地部署开发费 (35%)

包含站内行业知识库更新、专业模版商店、AI工具库一键调用、专家咨询服务等，整合合作伙伴构建生态服务。



生态收入 (15%)

按购买字数收费，每次标书生成均会消耗个人字库中的字数



增值服务 (10%)

可提供其他信息化定制开发的多种服务，如：智能体开发、办公数字化等。

06 团队介绍

核心团队构成与优势



研发团队

5人 · 核心力量

◆ 学术背景

全部来自中科院、信通院人工智能开发领域专家,具备深厚的AI技术功底

◆ 项目经验

主导实施百亿级数字化、信息化项目,是招投标领域的资深参与者

◆ 代表项目

- 某县能碳管理中心项目
- 某市特色农产品登记溯源平台



市场团队

3人 · 推广专家

◆ 企业背景

均来自百度、蓝色光标等市场核心人员,具备头部公司市场经验

◆ 推广能力

负责并实施每年上亿的市场推广项目,对新型内容营销、渠道营销等有体系化认知

◆ 学术背景

- 内容营销与渠道营销
- 活动营销与品牌传播



销售团队

2人 · 资深销售

◆ 客户资源

客户资源丰富,可对接各地政府、大型企事业重要负责人

◆ 招投标经验

均具备深厚的招投标经验,理解客户需求与痛点,能够快速建立信任

◆ 渠道能力

- 政府渠道深度覆盖
- 大型企业客户资源

团队优势总结: 琥珀AI团队具备**AI技术研发、市场推广、客户销售**三位一体的完整能力,研发团队来自中科院、信通院,市场团队来自百度、蓝色光标,销售团队拥有深厚招投标经验和客户资源,为产品从研发到市场的全链路成功提供**最强保障**。

技术优势



深度学习引擎：基于大语言模型的智能理解



领域知识图谱：覆盖30+行业的专业数据库



多模态融合：图文表混合处理能力



实时更新机制：持续学习最新标书规范



感谢聆听

琥珀AI标书大师
用琥珀定义经典永流传
期待与您合作共赢